



La magia DELLE API



Le certezze della tradizione e le innovazioni della ricerca non bastano per arrivare al successo di un'impresa. Serve anche una grande passione.



Chi lavora di più? Le api che volano di fiore in fiore tutto il giorno fino a che le temperature lo permettono o l'apicoltore che ne gestisce gli alveari? Certamente entrambi dedicano la vita a questa grande passione. Questa è la formula che **Armando Monsorno** applica al suo lavoro. Titolare di due aziende - il Maso delle Erbe e Al Naturale - Armando tiene a sottolineare che sono distinte solo per questioni burocratiche ma che condividono

la stessa filosofia e gli stessi obiettivi: "Il fulcro del lavoro, infatti, sono le api, fonte inesauribili di sostanze le cui applicazioni trovano spazio negli ambiti più disparati - dall'estetica alle forme di medicina alternativa, fino alla gastronomia".

AL NATURALE: LA FORZA CURATIVA DELLA NATURA

Quanti sanno che questa azienda di Tesero è sicuramente fra i leader nel settore dell'apicoltura ed è fra le poche in Italia a garantire ai propri clienti la provenienza al 100% biologica dei suoi prodotti attraverso

una certificazione internazionale? La qualità è data, innanzitutto, dalla dedizione del team di Armando che cura in ogni dettaglio ogni fase della produzione, a partire dalla raccolta delle materie prime nel pieno rispetto della natura, fino al confezionamento della merce finita. Il contatto con la dimensione naturale e i segreti della tradizione, infine, si arricchiscono grazie al contributo delle più moderne tecniche di ricerca e, con il supporto di una biologa, i clienti di Al Naturale ricevono garanzia dell'eccellente qualità dei principi attivi contenuti

all'interno di tutti i prodotti. Detto ciò, questo è un marchio che non vende al cliente finale ma copre il ruolo di terzista: tutti i prodotti, quelli per la cura del corpo e l'igiene della persona, gli sciroppi per la tosse, gli spray per la gola e pure gli oli essenziali alle erbe vengono prodotti "white label", cioè con "un'etichetta bianca", sono pensati per la vendita all'ingrosso. Al Naturale rifornisce oltre 500 aziende in Italia ma non si limita solo a procurare prodotti di altissima qualità perché organici, eco-friendly e biologici, bensì personalizza le etichette altrui e fornisce una consulenza sul piano anche burocratico offrendo un servizio a 360 gradi.

Succede anche con la linea Bee Salus, il nuovo e rivoluzionario progetto destinato agli esperti e consulenti di apiterapia che negli ultimi anni sta ottenendo sempre più riconoscimenti a livello internazionale ma che in Italia è purtroppo ancora relegata all'interno dei limitanti confini delle medicine alternative. Questa scienza sfrutta il potere curativo di miele, polline, propoli, pappa reale e cera d'api per confezionare integratori, essenze e sciroppi che possano coadiuvare i farmaci tradizionali in molti percorsi terapeutici. Vista la delicatezza del contesto in cui è possibile adoperare questi prodotti, l'azienda permette l'acquisto dei prodotti a marchio Bee Salus solo a quegli operatori che sono in possesso di una certificazione che attesti le competenze necessarie per somministrare specifici trattamenti apiterapici.

IL MASO DELLE ERBE: IL POTERE DELLE API RAGGIUNGE UN PUBBLICO PIÙ AMPIO

Da circa otto anni, Armando Monsorno si occupa anche di una seconda attività che si apre invece al pubblico degli acquirenti privati. Il Maso delle Erbe propone infatti una complessa gamma di prodotti tra i quali integratori, essenze, meschere e creme tanto per il viso quanto per il corpo, oltre ad una linea per la cura



dei capelli e di saponette, ma anche prodotti gastronomici come liquori, caramelle e, ovviamente, miele. Grazie all'innovazione del Maso delle Erbe, alla produzione erboristica e all'apicoltura, si fonde una ricchissima offerta turistica poiché coloro che si recano al Maso delle Erbe possono esplorare i segreti della produzione con una visita al laboratorio che conta 1500 ingressi annuali. Tuttavia, questa non è l'unica opportunità che aspetta i turisti in arrivo al Maso delle Erbe che offre a tutti i suoi visitatori l'occasione di esplorare la magnifica natura che circonda l'azienda attraverso le passeggiate con lama ed alpaca condotti alla corda: al termine delle medesime è sempre

possibile degustare miele e provare sulla propria pelle gli effetti delle creme del Maso, oltre ad effettuare acquisti nel negozio annesso al laboratorio. I prodotti del Maso sono disponibili anche on-line attraverso un e-shop. Infine, è in via di sviluppo un nuovo sistema di vendita che si basa su una rete di franchising che permette al marchio di muoversi per tutta l'Italia attraverso affiliati competenti che ricevono un corso di formazione oltre che uno stand brandizzato che possa rimandare subito alla forte identità del marchio.

Benedetta Corio